**Тема 21 (05.02.2026)**

**«Развитие сферы сервиса и туризма во Владимирской области»**

**Введение**

**Подготовка к занятию**

*Уважаемые педагоги!*

*Для проведения занятия рекомендуется заранее скачать материалы, распечатать и при необходимости нарезать раздаточные материалы, разделить класс на группы, а также попросить обучающихся подготовить тетради, карандаши и ручки (подробности заданий — в соответствующей части сценария).*

*Желаем успехов!*

**Вступительное слово**

*Педагог может перед занятием вывести на экран слайд 1 с названием темы.*

**Слово педагога:** Здравствуйте, ребята!

Сегодня мы поговорим о важной и интересной теме — развитии сферы сервиса и туризма в нашем родном регионе. Как вы думаете, почему туризм важен для региона?

*Ответы учащихся*

* приносит доходы в региональный бюджет;
* создаёт рабочие места;
* способствует сохранению культурного наследия;
* повышает узнаваемость региона в стране и мире. *Слайд 2*

**Слово педагога:** Владимирская область обладает огромным потенциалом для развития туризма.

**На территории области насчитывается:**

* 3 905 объектов культурного наследия
* 8 памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО
* 2 федеральных музея
* 3 областных и 17 муниципальных музеев
* более 20 частных музеев, в том числе 6 созданы при поддержке Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области
* сохранилось 27 усадебных ансамблей
* 3 города с тысячелетней историей
* 16 предприятий народных художественных промыслов *Слайд 3*

**Владимирская область традиционно является лидером** культурно-познавательного и экскурсионного туризма за счет наличия уникальных памятников архитектуры и ряда исторических городов. Как думаете каких?

*Ответы учащихся:* Владимир, Суздаль и Муром. *Слайд 4*

**Предприятия региона** вошли в уникальный путеводитель Агентства стратегических инициатив «Все на завод!», который был презентован В.В.Путину*:* группа компаний «Аскона» (г. Ковров), технопарк «Русклимат ИКСЭл» (г. Киржач), ООО «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова» (г. Гусь-Хрустальный), ООО НХП «Владимиро-суздальские узоры» (г. Суздаль). *Слайд 5-6*

**Слово педагога:** Давайте рассмотрим востребованные профессии в сфере туризма. *Слайд 7*

**Анализ текущей ситуации на рынке труда показывает, что *наибольшим спросом пользуются следующие профессии*:**

**1. *Работники гостиничного бизнеса*:**

* *Администратор гостиницы/отеля*: Отвечает за прием и размещение гостей, бронирование номеров, решение возникающих вопросов, обеспечение высокого уровня сервиса. Требуются коммуникабельность, ответственность, знание иностранных языков.
* *Горничная*: Обеспечивает чистоту и порядок в номерах и общественных зонах гостиницы. Важны аккуратность, исполнительность, внимание к деталям.
* *Официант/Бармен:* Обслуживает гостей в ресторанах и барах гостиниц, кафе и ресторанов. Необходимы вежливость, умение работать в команде, знание меню и напитков.

***2. Специалисты туристических агентств и туроператоров:***

* *Менеджер по туризму*: Занимается подбором и продажей туров, оформлением документов, консультированием клиентов. Требуются знание туристического рынка, коммуникабельность, стрессоустойчивость.
* *Экскурсовод/Гид:* Проводит экскурсии по достопримечательностям Владимирской области, рассказывая об истории, культуре и архитектуре региона. Важны глубокие знания истории, отличная дикция, умение удерживать внимание аудитории. Для прохождения аттестации гида-экскурсовода нужно собрать документы, подтверждающие образование и стаж работы, подать заявление онлайн и пройти квалификационный экзамен. Заявление можно подать через портал «Госуслуги». Экзамен состоит из двух этапов: тестирование, за 2 часа нужно ответить на 30 вопросов (для успешного прохождения необходимо правильно ответить минимум на 23 вопроса) и практическое задание (кандидату предоставляют на выбор билеты с заданиями, на основе одного из них он проводит часть экскурсии по определённому маршруту). После успешного прохождения аттестации гид получает нагрудную идентификационную карточку, а его данные заносят в единый федеральный реестр.

***3. Работники сферы общественного питания:***

* *Повар*: Приготовление блюд в ресторанах, кафе, столовых. Требуются профессиональные навыки, знание рецептур, санитарных норм.
* *Пекарь/Кондитер*: Изготовление хлебобулочных и кондитерских изделий. Важны творческий подход, аккуратность, владение технологиями выпечки.

**Одно из трендовых направлений профессиональной занятости –** продюсер территории. Называться данная штатная единица в организациях сферы туризма может по-разному. Ключевой задачей данной категории специалистов является выявление уникальных характеристик территории, концептуальная упаковка и презентация широкой аудитории или ограниченному кругу лиц (например, если стоит задача по привлечению инвесторов). *Слайд 8*

**Практическая часть: игра «Туристический кадровик»**

Необходимо разделить класс на 4 команды. Раздать карточки с профессией (по 2 карточки на команду), подготовить бланки для ответов **(Приложение 1)**

**Профессии для карточек** (краткое описание и ключевые задачи):

1. **Менеджер по туризму**
   * подбор и продажа туров;
   * консультирование клиентов;
   * бронирование услуг.
2. **Гид‑экскурсовод**
   * проведение экскурсий;
   * подготовка методических материалов;
   * взаимодействие с туристами.
3. **Администратор гостиницы**
   * заселение и выселение гостей;
   * координация работы персонала;
   * решение конфликтных ситуаций.
4. **Специалист по гостеприимству**
   * встреча гостей;
   * информирование об услугах;
   * помощь в организации досуга.
5. **Организатор мероприятий**
   * планирование фестивалей и праздников;
   * работа с подрядчиками;
   * координация событий.
6. **Специалист по онлайн‑продажам**
   * ведение сайта и соцсетей;
   * обработка онлайн‑заявок;
   * digital‑маркетинг.
7. **Повар в туристическом кафе**
   * приготовление блюд местной кухни;
   * соблюдение санитарных норм;
   * разработка меню.
8. **Водитель туристического автобуса**
   * перевозка групп;
   * знание маршрутов;
   * обеспечение безопасности.

**Ход игры:**

1. Этап 1. «Составь описание и задачи профессии». Команды получают карточки с профессии. Задача описать профессию и определить задачи работы.
2. Этап 2. «Ключевые навыки». Команды составляют список из 5 ключевых навыков для профессии. Например, для гида‑экскурсовода: знание истории, ораторское искусство, стрессоустойчивость.
3. Этап 3.«Придумай задачу» Команды придумывают реальную рабочую задачу для этой профессии в контексте Владимирской области. Например, для менеджера по туризму: «Разработать трёхдневный тур по «Малому Золотому кольцу» с бюджетом 15 000 рублей на человека».

Подведение итогов: команды по очереди представляют свои ответы.

**Рефлексия**

**Слово педагога:** Ребята, давайте подведём итоги нашего занятия. Сегодня мы познакомились с различными специальностями, востребованными в сфере туризма. Вы узнали, какими профессионалами обеспечены крупные туристические предприятия региона и насколько значимо каждому сотруднику ответственно подходить к выполнению своей работы. Оцените урок по 5-балльной шкале. Что было интересным? Какие профессии заинтересовали? *Слайд 9*

**Заключительная часть**

***Слова педагога:***Сегодня мы убедились, что сфера сервиса и туризма во Владимирской области активно развивается и предлагает множество интересных профессий.

Туризм – это не просто работа, это возможность:

Показывать красоту нашего края гостям;

Сохранять историческое наследие;

Делать людей счастливее.